

DERS BİLGİ FORMU

DERSİN ADI	SOSYAL MEDYA			
DERSİN SINIFI	11-12. Sınıf			
DERSİN SÜRESİ	Haftalık 2 Ders Saati			
DERSİN AMACI	Bu derste öğrenciye medyadaki haber mesajlarını toplama, bir kurum hakkındaki haberleri toplama ve halkla ilişkiler kampanyası yapma, e-ticaret uygulamaları, verilerin analizi ve grafikleri ile ilgili bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır.			
DERSİN ÖĞRENME KAZANIMLARI	İş sağlığı ve güvenliği doğrultusunda; 1. E-ticaret ile ilgili aşamaları sıralar. 2. Sosyal medya araçlarını kullanarak analiz ve raporlama işlemleri yapar. 3. Veriye dayalı grafikler hazırlar.			
EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAM VE DONANIMI	Ortam: Muhasebe ve Finansman laboratuvarı, Donanım: Akıllı tahta / projeksiyon, bilgisayar, yazıcı/tarayıcı, internet.			
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	Bu derste; öğrenci performansı belirlemeye yönelik çalışmalar değerlendirilirken gözlem formu, derecelendirme ölçeği ve dereceli puanlama anahtarı gibi ölçme araçlarından uygun olanlar seçilerek kullanılabilir. Bunun yanında öz değerlendirme ve akran değerlendirme formları kullanılarak öğrencilerin, öğretimin süreç boyutuna katılmaları sağlanabilir.			
KAZANIM SAYISI VE SÜRE TABLOSU	ÖĞRENME BİRİMİ	KAZANIM SAYISI	DERS SAATİ	ORAN (%)
	E-Ticaret	5	18	25
	Sosyal Medya	8	30	41,67
	Veri Analizi ve Grafikler	6	24	33,33
TOPLAM		19	72	100

ÖĞRENME BİRİMİ	KONULAR	ÖĞRENME BİRİMİ KAZANIMLARI ve KAZANIM AÇIKLAMALARI
E-Ticaret	- E-Ticaret - E-Ticaret Türleri - E-Ticarette Pazarlama - Alt Yapı ve Güvenlik - E-Ticarette Hukuki Düzenlemeler	E-ticarete ilişkin temel kavramları açıklar. - E-ticarete ilişkin temel kavramlar açıklanır. - Avantaj ve Dezavantajları açıklanır. E-ticaret türlerini açıklar. - E-ticaret türleri açıklanır. - E-ticaret çalışma şekil ve örnekleri açıklanır. E-ticarette pazarlama aşamalarını sıralar. - E-ticaretle yapılacak işin planlaması açıklanır. - Pazarlama için kullanılacak araçlar açıklanır. - Elektronik pazarlama yöntemleri açıklanır. E-ticaret için gereken teknik alt yapı ve güvenlik unsurlarını açıklar. - E-ticaret için kullanılacak teknik internet alt yapısı, yazılımı, hazır yazılım paketleri açıklanır. - Güvenlik sistemleri açıklanır. - Güvenli ödeme yöntemleri açıklanır. E-ticaret ile ilgili hukuki düzenlemeleri takip eder. - E-ticaret Kanun ve uygulamaları açıklanır.
Sosyal Medya	- Etik ve Bilişim Etiği - Bilgi Güvenliği ve Hukuki Kurallar - Siber Zorbalıktan Korunma Yöntemleri - Dijital Marka Yönetimi ve Dijital Dönüşüm - Sosyal Medya Araçları - Sosyal Medya İçerik Planı - Sosyal Medya Analiz ve Raporlama - Kriz İletişimi	Sosyal medyayı kullanırken temel hak ve özgürlükler kapsamında etik kurallara uygun paylaşım yapar. - Etik kavramı açıklanır. - Etik ilkeler açıklanır. - Bilişim etiği ile ilgili bilgi verilir. - Bilişimde temel hak ve özgürlükler kavramları ile ilgili bilgi verilir. - Sosyal medya etiği kavramları ile ilgili bilgi verilir. - İnternet etiği kavramları ile ilgili bilgi verilir. Kimlik gizlemeden hukuki kuralların sorumluluklarını göze alarak sosyal medya kullanır. - Bilgi ve bilgi güvenliği kavramları ile ilgili bilgi verilir. Sosyal medya kullanırken siber şiddete karşı kendini korur. - Siber Zorbalık kapsamı açıklanır. - Güvenlik yazılımları açıklanır. - Siber zorbalıktan korunma yöntemleri açıklanır. Dijital marka yönetimini ve dijital dönüşüm gerekliliğini açıklar. - Dijital marka yönetimi ve dönüşüm açıklanır.

		5. Sosyal medya araçlarını açıklar. - Sosyal medyada kullanılan araçlar açıklanır. 6. Sosyal medya platformları için içerik planı oluşturur. - Hedef Kitlenin tespiti açıklanır. - Uygun kategorilerin oluşturulması açıklanır. - İçerik Planı takviminin hazırlanması açıklanır. 7. Sosyal medya analizi ve raporlama yapar. - Hedef kitle ile iletişimin önemi açıklanır. - Sosyal medya analizi açıklanır. - Analizde kullanılan bazı siteler açıklanır. 8. Sosyal medyada kriz iletişimi kampanyası planlama ve uygulama yapar. - Sosyal medya politikasının oluşumu açıklanır. - Örnek olaylar hakkında açıklamalar yapılır. - Kriz iletişim planının oluşturulması açıklanır. - Deneyimler araştırılarak uygulamalar açıklanır.
Veri Analizi ve Grafikler	- Veri ve Bilgi - Veri Türleri - Veri Toplama - Veri Hazırlama - Grafiklerle Çeşitleri - Grafik Oluşturma	1. Veri ve bilgi kavramını açıklar. - Veri kavramı açıklanır. - Bilgi kavramı açıklanır. 2. Veri türlerini ve çevresindeki veri kaynaklarını açıklar. - Veri türleri açıklanır. - Veri kaynakları (birincil/ikincil) açıklanır. 3. Veri toplama araçlarıyla veriyi toplar ve veri kümesi oluşturur. - Veri toplama yöntemleri açıklanır. - Veri kümesi oluşturma açıklanır. 4. Tablolar halinde veri hazırlar. - Elde edilen verilerin bir tabloya aktararak açıklanmasını sağlar. 5. Grafik çeşitlerini tanır ve amaca uygun grafik seçimi yapar. - Grafik çeşitlerini açıklar. - Amaca uygun grafik seçimini yaptırır. 6. Veri görselleştirme araçlarını kullanarak veriye dayalı grafikler oluşturur. - Veri kaynaklarının grafikte kullanımını açıklar. - Verilerle grafikler oluşturulmasını sağlar.
UYGULAMA FAALİYETLERİ/TEMRİNLER		
Uygulama faaliyeti/temrinler; ders kazanımına uygun olarak okulun fiziki kapasitesi ve donatımı, öğrenci sayısı göz önünde bulundurularak en fazla uygulama faaliyeti/temrini yaptıracak şekilde meslek, alan zümre öğretmenler kurulu tarafından seçilir. Meslek, alan zümre öğretmenleri tarafından aşağıda yer alan temrinlerden farklı temrinlerin uygulanmasına karar verilebilir.		

E-Ticaret	1. E-ticaret türleri ile ilgili sunum hazırlamak. 2. E-ticaret güvenlik unsurlarını içeren sunum hazırlamak. 3. E-ticarete kullanılacak pazarlama yöntemlerini karşılaştırmak. 4. E-ticarete kullanılan hukuki kanun ve yönetmelikleri listelemek.
Sosyal Medya	1. Sosyal medya etik kurallarını listelemek. 2. Siber zorbalığa karşı korunma yöntemlerini görsel olarak sınıfta sergilemek. 3. Sosyal medya platformları için örnek bir içerik planı oluşturmak. 4. Örnek olay üzerinde kriz iletişimi kampanyası oluşturarak uygulamak.
Veri Analizi ve Grafikler	1. Sınıf ortamında belirlenen bir konu ile ilgili verilerin belirlenen yöntemle toplamak. 2. Toplanan verileri çubuk grafik ile gösterimini yapmak.
DERSİN UYGULANMASINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	
1. Bu derste, verilen görevi yapma (teknik resim şekillerini uygun ölçülerinde çizerek belirtme) değer, tutum ve davranışları ön plana çıkaran etkinliklere yer verilmelidir. 2. Gerekli çevrimi içi programlar ve malzemeler kullanılarak uygulama yaptırılmalıdır. 3. Malzemeler çizim öncesinde hazırlanmalı ve gerekli temizliği yapılmalıdır. 4. Kullanılacak çizim kalemleri kontrol edilmeli ve gerekirse yedek kalem ile çizim yapılmalıdır. 5. Verilen çizgi formatı dışında çizgiler ile çizim yapılmamalıdır. 6. Temrinlik olarak tavsiye edilen uygulamalar haricinde de uygulamalar yaptırılabilir.	