

DERS BİLGİ FORMU

DERSİN ADI	FİNANSAL OKURYAZARLIK			
DERSİN SINIFI	11-12. Sınıf			
DERSİN SÜRESİ	4. Ders Saati			
DERSİN AMACI	Bu derste öğrenciye; finansal okuryazarlık ile ilgili bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır.			
DERSİN KAZANIMLARI	1. Finansal Okuryazarlık ile ilgili kavramları açıklar. 2. Türkiye'de ve Dünyada Finansal Okuryazarlık Çalışmalarını açıklar. 3. İhtiyaç ve isteklerinin farkına vararak tüketim davranışlarını yönetir. 4. Tasarruf ve tasarrufların planlanması kavramlarını açıklar. 5. İhtiyaç ve istekleri karşıladıktan sonra kalan parayı hangi yatırım araçlarına yönlendirebileceğini açıklar. 6. Bireysel Bütçe işlemlerini yapar.			
EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAM VE DONANIMI	Ortam: Muhasebe ve Finansman laboratuvarı/atölyesi Donanım: Akıllıtahta /projeksiyon, bilgisayar, Vergi Usul Kanunu, Türk Ticaret Kanunu ve Borçlar Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu sağlanmalıdır.			
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	Bu derste; öğrenci performansı belirlemeye yönelik çalışmalar değerlendirilirken gözlem formu, derecelendirme ölçeği ve dereceli puanlama anahtarı gibi ölçme araçlarından uygun olanlar seçilerek kullanılabilir. Bunun yanında öz değerlendirme ve akran değerlendirme formları kullanılarak öğrencilerin, öğretimin süreç boyutuna katılmaları sağlanabilir.			
DERSİN KAZANIM TABLOSU	ÖĞRENME BİRİMİ/ÜNİTE	KAZANIM SAYISI	DERS SAATİ	ORAN (%)
	Finansal Okuryazarlık	5	40	27,79
	Türkiye'de ve Dünyada Finansal Okuryazarlık Çalışmaları	2	12	8,33
	Tüketim Kavramı	10	28	19,44
	Tasarruf Kavramı	8	32	22,22
	Yatırım Kavramı	5	16	11,11
	Bireysel Bütçeleme	5	16	11,11
TOPLAM		35	144	100

ÖĞRENME BİRİMİ	KONULAR	ÖĞRENME BİRİMİ KAZANIMLARI VE KAZANIM AÇIKLAMALARI
1. Finansal Okuryazarlık	1. Finansal Okuryazarlık ile ilişkili kavramlar 2. Finansal Okuryazarlık ile ilgili diğer kavramlar 3. Finansal Okuryazarlık kavramı 4. Finansal Okuryazarlığı etkileyen faktörler 5. Finansal Okuryazar bireyin özellikleri	1. Finansal okuryazarlık ile ilişkili kavramları açıklar. - Finans kavramı, - Okuryazarlık kavramı, - Finansal Sorumluluk, - Finansal Bilgi, - Finansal Farkındalık kavramı ve önemi, - Finansal Yeterlilik, - Kişisel Finans kavramı, - Finansal Yetenek, - Ekonomi Okuryazarlığı kavramları üzerinde durulur. - Fon, - Piyasa, - Finansal piyasalar, - Reel piyasa, - Sermaye, - Bütçe, bütçe kontrolü kavramlarına değinilir. 2. Finansal okuryazarlık ile ilgili diğer kavramları açıklar. - Para ve gelir (kazanç) kavramları üzerinde durulur. - Banka kavramı ve önemi, Merkez Bankası, Sermaye Piyasası Kurulu konuları üzerinde durulur. 3. Finansal okuryazarlık kavramını açıklar. - Finansal okuryazarlık tanımlanır. - Finansal okuryazarlık bileşenlerine değinilir. - Finansal bilgi anlatılır. - Finansal tutum anlatılır. - Finansal davranış tanımlanır.

		• Finansal okuryazarlık hakkında mitler (yanlış inanışlar) anlatılır. • Finansal eğitim ve okuryazarlığa değinilir. • Finansal okuryazarlığın amaçları açıklanır. • Finansal okuryazarlığın özelliklerine değinilir. • Finansal okuryazarlığın önemine değinilir. • Finansal eğitimin gerekliliğine değinilir. • Finansa okuryazarlığın aileye ve bireye katkıları üzerinde durulur. • Finansal okuryazarlık, erişim ve tüketicinin korunması konuları üzerinde durulur. • Finansal okuryazarlığın finansal sisteme ve ekonomiye katkıları üzerinde durulur. • Finansal okuryazarlık nasıl gelişir? anlatılır. • Finansal okuryazarlığın tarihsel gelişimi hakkında bilgi verilir. 4. Finansal okuryazarlığı etkileyen faktörleri açıklar. • Bireyin aile geçmişi, finansal memnuniyet, zenginlik-servet, umutsuzluk, zaman tercihleri, sosyal-demografik özelliklerine değinilir. 5. Finansal okuryazar bireyin özelliklerini açıklar. • İyi iletişim kurabilmek, • Parayı etkili yönetebilmek, • Finansal sistemi kavrayabilmek, • Finansal planlama yapabilmek, • Bütçeyi etkin yönetebilmek konuları üzerinde durulur.
2. Türkiye'de ve Dünyada Finansal Okuryazarlık Çalışmaları	1. Türkiye'de Finansal Okuryazarlık Çalışmaları 2. Dünyadaki Finansal Okuryazarlık Çalışmaları	1. Türkiye'de finansal okuryazarlık çalışmalarını açıklar. • Türkiye'de finansal okuryazarlık alanında faaliyet yapan kurumlar, • Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası, • Sermaye Piyasası Kurulu, • Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, • Finansal Okuryazarlık ve Erişim Derneği

		(FODER), • Diğer kurum ve kuruluşlar, • Türkiye’de finansal okuryazarlık ile ilgili uygulamaya konulan projeler üzerinde durulur. 2. Dünyadaki finansal okuryazarlık çalışmalarını açıkla. • Finansal okuryazarlık alanında faaliyet gösteren uluslararası kuruluşlar, • Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Örgütü (OECD), • Dünya Bankası, • Uluslararası Çocuk ve Gençlik Finansı (CYFI), • Diğer kuruluşlar, konularına değinilir.
3. Tüketim Kavramı	1. İhtiyaç kavramı 2. Abraham Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşisi 3. Tüketim kavramı 4. Tüketim çılgınlığı 5. Tüketici haklarını 6. İhtiyaç mı? İstek mi? sorusu 7. Alışveriş yaparken dikkat edilmesi gereken kurallar 8. Borç yönetimi 9. Kredi kartının doğru kullanımı 10. İnternet bankacılığının kullanımı	1. İhtiyaç kavramını açıkla. • İhtiyaç kavramının kelime anlamını açıkla. • İhtiyaç kavramı ile ilgili güncel hayattan örnekler verilir. • Gerçek ihtiyaçları dostu tespit etmek konusuna değinilir. 2. Abraham Maslow'un ihtiyaçlar hiyerarşisini açıkla. • İhtiyaçların sınıflandırılması konusuna değinilir. • Abraham Maslow’un ihtiyaçlar hiyerarşisi şema halinde gösterilir. • Günlük yaşamdan örnekler verilir. 3. Tüketim kavramı açıkla. • Tüketim kavramının kelime anlamı üzerinde durulur. • Tüketim ile ilgili günlük yaşamdan örnekler verilir. 4. Tüketim çılgınlığını açıkla. • Tüketim çılgınlığı kavramına değinilir. • Tüketim çılgınlığının sonuçları üzerinde durulur. 5. Tüketici haklarını açıkla. • Tüketici harcamaları ve demografik değişkenler,

		• Tüketici davranışını etkileyen faktörler, • Satın alma davranışını etkileyen faktörler, • Strateji ve taktikler, • Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun üzerinde durulur. 6. İstek mi? ihtiyaç mı? sorusunun incelemesini yapar. • Alışveriş yaparken, satın alma kararı verirken istek mi? ihtiyaç mı? sorusu üzerinde durulur. • Günlük yaşamdan örnekler verilir. 7. Alışveriş yaparken dikkat edilmesi gereken kuralları açıklar. • Alışveriş yaparken dikkat edilmesi gereken kurallar üzerinde durulur. • Günlük hayattan örnekler verilir. 8. Borç yönetimini açıklar. • Kredi çeşitleri sıralanır. • Kredi kaynaklarından bahsedilir. • Bilinçli borçlanma üzerinde durulur. • Kredi anlaşmasını anlamak ve yapmak konusu üzerinde durulur. 9. Kredi kartının doğru kullanımını açıklar. • Kredi kartı tanımı üzerinde durulur. • Kredi kartı çeşitleri sıralanarak açıklanır. • Kredi kartının avantaj ve dezavantajları üzerinde durulur. • Kredi kartı kullanırken dikkat edilmesi gereken hususlar maddeler halinde sıralanır. 10. İnternet bankacılığının kullanımını açıklar. • İnternet bankacılığı üzerinden yapılabilecek işlemler tek tek açıklanır. • İnternet bankacılığı üzerinde yapılabilecek işlemler, bilgisayar üzerinde gösterilir.
4.Tasarruf Kavramı	1. Tasarruf kavramı 2. Tasarrufun amacı	1.Tasarruf kavramını açıklar. • Tasarruf kavramı üzerinde durulur.

	3. Tasarrufun önemi 4. Tasarruf ilkeleri 5. Paylaşım ekonomisi 6. Tasarrufların planlanması 7. Finansal yatırım araçları 8. Tasarruf -yatırım dengesi	- Tasarruf ile ilgili günlük yaşamdan örnekler verilir. 2. Tasarrufun amacını açıklar. - Tasarrufun amaçları maddeler halinde sıralanır. 3. Tasarrufun önemini açıklar. - Türkiye’de tasarruf eğilimine değinilir. - Dünyada tasarruf eğilimi değinilir. 4. Tasarruf ilkelerini sıralar. - Tasarrufun ilkeleri tek tek sıralanarak açıklanır. - Tasarruf ilkeleri örneklendirilir. 5. Paylaşım ekonomisini açıklar. - Paylaşım ekonomisi üzerinde durulur. - Örneklendirme yapılır. 6. Tasarrufların planlanmasını yapar. - Tasarruf planlaması açıklanır. - Tasarruf planlaması örnekleri verilir. 7. Finansal yatırım araçları sıralayarak açıklar. - Yatırım aracı, borsa, hisse senedi, döviz, tahvil, repo, gayrimenkul yatırımı, mevduat faizleri, kar/zarar ortaklığı belgesi, katılma intifa senetleri, hazine bonoları, gelir ortaklığı senedi, banka bonoları ve banka garantili bonolar, finansman bonoları, varlığa dayalı menkul kıymet, forex piyasası, kripto paralar (crypto currency), yatırım fonları, menkul kıymet yatırım fonları, bireysel emeklilik sistemi (BES), altın, altına dayalı kira sertifikası, euroband, kira sertifikası konuları üzerinde durulur. - Örnek uygulamalar yapılır. 8. Tasarruf -yatırım dengesini açıklar. - Tasarruf ve yatırım dengesinin sağlanması konusu üzerinde durulur. - Örnek uygulamalar yapılır.
5.Yatırım Kavramı	1. Yatırım planı ve yatırım araçlarının seçimi	1. Yatırım planı ve finansal yatırım araçlarının seçimini açıklar.

	2. Yatırımcı ilişkileri ve dijital finans yönetimi 3. Yatırımlarda risk yönetimi 4. Sermaye piyasası kurumları 5. Menkul kıymet ve borsa terimleri	• Yatırım kavramı ve yatırım planı kavramlarından bahsedilir. • Yatırım hedeflerinden bahsedilir. • Yatırım riskleri, pazar riski, iş riski, faiz oranı riski ve enflasyon oranı riskine değinilir. 2. Yatırımcı ilişkileri ve dijital finans yönetimini açıklar. • Kamunun aydınlatılması ve sermaye piyasaları, kamunun aydınlatılması ve kurumsal itibar, kamunun aydınlatılması ve yatırımcı ilişkileri, işletmelerin ikincil paydaşları ve yatırımcı ilişkileri, yatırımcı ilişkilerinde bilgi sunum araçları, yatırımcı ilişkilerine dair yöntemler, dijital finans yönetiminden kısaca bahsedilir. 3. Yatırımlarda risk yönetimini açıklar. • Risk analizi; risk belirleme, riski niteleme ve sayısallaştırma, acil durum planı, izleme ve kontrole kısaca değinilir. 4. Sermaye piyasası kurumlarını açıklar. • Aracı kurumlar, yatırım ortakları, yatırım fonlarına kısaca değinilir. 5. Menkul kıymet ve borsa terimlerini açıklar. • Menkul kıymet tanımından bahsedilir. • Borsa terim ve kavramlarına kısaca değinilir.
6. Bireysel Bütçe	1. Bütçenin yapılma nedenleri 2. Harcama planları 3. Finansal hedefler koyma 4. Bütçede yer alan kalemler 5. Bütçe oluşturulması	1. Bütçenin yapılma nedenlerini sıralayarak açıklar. • Bütçe tanımı üzerinde durulur. • Bütçenin önemi üzerinde durulur. • Bütçenin yapılma nedenleri maddeler halinde sıralanarak açıklanır. 2. Harcama planlarını açıklar. • Harcama planı üzerinde durulur. 3. Finansal hedefler koymayı açıklar.

		- Finansal hedefler koyma üzerinde durulur. - Örnek uygulamalar yapılır. 4. Bütçede yer alan kalemleri sıralayarak açıklar. - Bütçede yer alan kalemler sıralanır ve açıklanır. - Bütçede yer alan kalemler bütçe üzerinde gösterilir. 5. Bütçe oluşturur. - Örnek bütçe şablonu hazırlanır. - Bütçe hesaplamaları yapılır - Bütçe yapmak ile ilgili örnek uygulamalar yapılır.
--	--	---

UYGULAMA FAALİYETLERİ/TEMRİNLER	
Uygulama faaliyeti/temrinler; ders kazanımına uygun olarak okulun fiziki kapasitesi ve donatımı, öğrenci sayısı göz önünde bulundurularak en fazla uygulama faaliyeti/temrini yaptıracak şekilde meslek alan zümre öğretmenler kurulu tarafından seçilir. Meslek alan zümre öğretmenleri tarafından aşağıda yer alan temrinlerden farklı temrinlerin uygulanmasına karar verilebilir.	
1. Finansal Okuryazarlık	- Finansal Okuryazarlık ile ilgili kavram haritası hazırlamak. - Finansal okuryazar bireyin özellikleri ile drama çalışması yapmak.
2. Türkiye'de ve Dünyada Finansal Okuryazarlık Çalışmaları	-
3. Tüketim Kavramı	- Abraham Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşisini ile ilgili şema oluşturmak. - Bireysel ihtiyaç listesi hazırlamak. - Bankaların internet bankacılığı ile ilgili uygulamalar yapmak.
4. Tasarruf Kavramı	-
5. Yatırım Kavramı	Yatırım planı hazırlamak.

6. Bireysel

Bütçeleme

1. Harcama planı yapmak.
2. Örnek bütçe hazırlamak.

DERSİN UYGULANMASINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

- Öğrencilere, iş sağlığı ve güvenliği kurallarına yönelik somut açıklamalar yapılmalıdır.
- Bu derste: öğrencilerin, yaptığı çalışmaları sınıf arkadaşlarına sunmasına fırsat verilerek iletişim becerilerinin gelişmesi sağlanmalıdır.
- Bu derste: öğrencilerin yapacakları çalışmalarda ve sunumlarda, dijital becerilerinin gelişmesi amacıyla gerekli olan akıllı tahta, bilgisayar, projeksiyon cihazı, ofis yazılımları vb. olanaklar sağlanmalıdır.
- Bu derste: öğrenci merkezli öğrenme-öğretme yöntem ve tekniklerinden faydalanılarak, öğrencilerin derse aktif olarak katılmaları sağlanmalı, bu şekilde öğrencilerde inisiyatif alma ve girişimcilik becerilerinin gelişmesi sağlanmalıdır.
- Bu derste, israftan kaçınma, tasarruf, değer, tutum ve davranışları ön plana çıkaran etkinliklere yer verilmelidir. Bu etkinliklerde beyin fırtınası, grup tartışması, düz anlatım, soru cevap, örnek olay incelemesi vb. yöntem ve teknikler kullanılabilir.
- Bu derste: öğrenci merkezli öğrenme-öğretme yöntem ve tekniklerinden faydalanılarak, öğrencilerin derse aktif olarak katılmaları sağlanmalı, bu şekilde öğrencilerde inisiyatif alma ve girişimcilik becerilerinin gelişmesi sağlanmalıdır.