

DERS BİLGİ FORMU

DERSİN ADI	GÖRSEL MAĞAZACILIK			
DERSİN SINIFI				
DERSİN SÜRESİ	Haftalık 2 Ders Saati			
DERSİN AMACI	Bu derste öğrenciye; görsel mağazacılığın markalar tarafından görsel bir konsepti müşterilerine tanıtmak için sıklıkla uygulanan bir yöntem olduğu, görsel mağazacıların, görsel stratejiler geliştirdikleri ve ürünleri tanıttıklarından, mağaza servislerinde ve katalog çalışmalarında heyecan yaratmak ve bağlamak için oldukça rağbet gördükleri anlatılarak görsel mağazacılık konusunda tamamlayıcı bakış açıları sağlayarak uygulamalar yapma ile ilgili bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır.			
DERSİN ÖĞRENME KAZANIMLARI	1. Temel estetik bilgisini geliştirmek amacıyla, perspektif ile ilgili temel bilgileri kullanarak yurt içi yurt dışı iyi ve kötü reyon örneklerini inceler. 2. Görsel düzenlemede renk bilgisini geliştirmek amacıyla, renklerle ilgili temel bilgilerden faydalanarak, renklerin mağazacılıkta kullanımı ve her sezonda yenilikçi görsel mağaza içi ve vitrin örneklerini inceler. 3. Reyon düzenlemede kendini geliştirmek amacıyla, temel tasarım eleman ve ilkelerini kullanarak, esinlenme ve çıkış noktası olabilecek kaynakları, eğilimleri ve kombin yapma ve reyon düzenleme yerleşim örneklerini inceler.			
EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAM VE DONANIMI	Ortam: Kalıp/Uygulama Atölyesi, Donanım: Etkileşimli tahta/projeksiyon, bilgisayar, yazıcı/tarayıcı sağlanmalıdır.			
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	Bu derste; öğrenci performansı belirlemeye yönelik çalışmalar değerlendirilirken; açık uçlu, çoktan seçmeli, kısa cevaplı, doğru yanlış ve eşleştirme türü maddeler(sorular) kullanılabilir. Bunun yanında Performans testleri ile süreç, ürün veya her ikisi birden değerlendirilebilir. Süreç değerlendirmede sıklıkla kontrol listeleri ve gözlem formları, ürün değerlendirme de ise derecelendirme ölçekleri kullanılabilir.			
KAZANIM SAYISI VE SÜRE TABLOSU	ÖĞRENME BİRİMİ	KAZANIM SAYISI	DERS SAATİ	ORAN (%)
	Temel Estetik Bilgisi	3	20	27,77
	Görsel Düzenlemede Renk	4	26	36,11
	Reyon Düzenlemesi	4	26	36,11
TOPLAM		11	72	100

ÖĞRENME BİRİMİ	KONULAR	ÖĞRENME BİRİMİ KAZANIMLARI ve KAZANIM AÇIKLAMALARI
Temel Estetik Bilgisi	1.Perspektif ile ilgili temel bilgiler. 2. İyi kötü reyon örneklerini karşılaştırma. 3. Yurtiçi yurtdışı reyon ve vitrin örneklerini karşılaştırma.	1.Perspektif ile ilgili temel bilgileri açıklar. - Perspektif tanımlanır. - Perspektifin nasıl kullanıldığı açıklanır. - Perspektif çeşitleri ve nerelerde kullanıldığı sıralanır. 2.İyi kötü reyon örneklerini karşılaştırır. (çokça anlaşılır görsel lütfen) - Reyon için ürün gruplandırma yöntemleri açıklanır. - İyi/ başarılı reyon örnekleri sıralanır. - Kötü/başarısız reyon örnekleri sıralanır. 3.Yurtiçi yurtdışı reyon ve vitrin örneklerini karşılaştırır. (çokça anlaşılır görsel lütfen) - Yurt içi farklı markaların reyon örnekleri sıralanır. - Yurt dışı farklı markaların reyon örnekleri sıralanır.
Görsel Düzenlemede Renk	1.Renklerle ilgili temel bilgiler. 2. Renklerin mağazacılıkta kullanımı. 3. Yaz ve kış sezonları için mağaza içi ve vitrin örnekleri. 4. Yenilikçi görsel mağazacılık örnekleri.	1. Renklerle ilgili temel bilgileri sıralar. - Renk tanımlanır. - Renklerin kaynağı açıklanır. - Renklerin kaç gruba ayrıldığı açıklanır. - Renklerin psikolojik etkileri ve anlamları açıklanır. 2. Renklerin mağazacılıkta kullanımını açıklar. - Satın alma davranışlarının çıkış kaynakları açıklanır. - Renklerin satın alma gücünü arttırmada etkileri açıklanır. - Renklerin duygusal ve fiziksel etkileri örneklendirilir. - Mağaza renkleri kavramı açıklanır. - Hangi bölümlerde hangi renklere yer vermek gerektiği örneklerle açıklanır. 3. Yaz ve kış sezonları için mağaza içi ve vitrin örnekleri araştırır. - Mağaza kavramı tanımlanır.

		• Mağaza içi düzenlemesini etkileyen faktörler sıralanır. • Müziğin ve kokunun tüketiciler üzerindeki etkileri açıklanır. • Sergileme ilkeleri açıklanır. • Mağaza içi sunum çeşitleri açıklanır. • Mağaza içi stant düzenleme açıklanır. • Kampanya işaretlendirmelerinin önemi vurgulanır. • Temalara göre vitrin tasarımı ve malzeme bilgisi konuları açıklanır. 4. Yenilikçi görsel mağazacılık örneklerini araştırır. • Görsel mağazacılığın amacı açıklanır. • Görsel mağazacılığın markaya katkıları açıklanır. • Görsel mağazacılık trendleri örneklendirilir. (Louis Vuitton, Celine, Dior gibi markaların değişen sezon vitrin görselleri ile yenilikçi görsel mağazalara çokça anlaşılır görsel lütfen)
Reyon Düzenlemesi	1. Temel tasarım eleman ve ilkeleri. 2. Esinlenme ve çıkış noktası olabilecek kaynaklar. 3. Eğilim (trend) takibi. 4. Kombin yapma ve reyon düzenleme yerleşim örnekleri.	1. Temel tasarım eleman ve ilkelerini açıklar. • Temel tasarım elemanlarını sıralar. • Temel tasarım ilkelerini sıralar. • Tasarımda dikkat edilmesi gereken noktaları açıklar. 2. Esinlenme ve çıkış noktası olabilecek kaynakları sıralar. • Esin kaynağı olabilecek konular sıralanır. (Belli markalardan yıllara göre sezonda esin kaynağı olan konular ile ilgili örneklere yer verelim lütfen) 3. Eğilim (trend) takibi yapar. • Makro trend, tüketici trendi ve endüstri trendleri kavramlarını açıklar. • Moda trendlerinin neye göre belirlendiği açıklanır. • Trend takibi yapmanın önemi açıklanır. • Trend takibinde sosyal medyanın önemi açıklanır. 4. Kombin yapma ve reyon düzenleme yerleşim örnekleri yapar. • Kombin kavramı açıklanır. • Doğru kombin yapmada dikkat edilecek noktalar sıralanır. (çokça anlaşılır görsel lütfen)

		Reyon düzenleme yerleşim örnekleriyle açıklanır. (çokça anlaşılır görsel lütfen)
--	--	--

UYGULAMA FAALİYETLERİ/TEMRİNLER

Uygulama faaliyeti/temrinler; ders kazanımına uygun olarak okulun fiziki kapasitesi ve donatımı, öğrenci sayısı göz önünde bulundurularak en fazla uygulama faaliyeti/temrini yaptıracak şekilde meslek alan zümre öğretmenler kurulu tarafından seçilir. Meslek alan zümre öğretmenleri tarafından aşağıda yer alan temrinlerden farklı temrinlerin uygulanmasına karar verilebilir.

Temel Estetik Bilgisi	- Perspektif ile ilgili temel bilgiler. - İyi kötü reyon örneklerini karşılaştırma. - Yurtiçi yurtdışı reyon ve vitrin örneklerini karşılaştırma.
Görsel Düzenlemede Renk	- Renklerle ilgili temel bilgiler. - Renklerin mağazacılıkta kullanımı. - Yaz ve kış sezonları için mağaza içi ve vitrin örnekleri. - Yenilikçi görsel mağazacılık örnekleri.
Reyon Düzenlemesi	- Temel tasarım eleman ve ilkeleri. - Esinlenme ve çıkış noktası olabilecek kaynaklar. - Eğilim (trend) takibi. - Kombin yapma ve reyon düzenleme yerleşim örnekleri.

DERSİN UYGULANMASINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

1. Bu derste kazandırılması hedeflenen becerilerin kazanılabilmesi için her bireye/öğrenciye; Bilgisayar, cep telefonu v.b araçlarla internet üzerinden araştırma yapılmasına kolaylık sağlanması gereklidir.
2. Atölye ortamında uygulama faaliyetine ait bilgiler öğrencilere uygulama öncesi anlatılmalı, dersin öğrenme kazanımlarının öğrenciye tam olarak kazandırılması amacıyla birden fazla uygulama faaliyeti yaptırılmalıdır.
3. Grup çalışmaları yaptırılarak iletişim becerileri ve ekiple işbirliği içinde çalışma becerilerinin gelişmesi sağlanmalıdır.
4. Bu derste, verilen görevi yapma planlı, düzenli ve ekonomik olma değer, tutum ve davranışları ön plana çıkaran etkinliklere yer verilmelidir.